



ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ПРАВ  
И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ



ПРОФИЛАКТИКА  
ДЕВИАНТНОГО  
ПОВЕДЕНИЯ

## Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2021» и требования к подготовке работ участниками

**ЗАЕВА Ольга Вячеславовна**

начальник отдела организационно-методического сопровождения развития системы профилактики девиантного поведения несовершеннолетних  
ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»,  
кандидат педагогических наук

**Вебинар**

**21 мая 2021 года**

## Цель

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактика зависимого поведения обучающихся в образовательных организациях

## Задачи

- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся





с 30 апреля по 30 ноября 2021 года

**I ЭТАП  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ**

**30 апреля – 31 октября 2021 года**

**ФОРМА  
ПРОВЕДЕНИЯ:**

**II ЭТАП  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ**

**1 ноября – 30 ноября 2021 года**

**ЗАОЧНАЯ**



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



**Номинации**



## **Социальный видеоролик**

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся

## **Наглядный раздаточный материал**


по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

**Обучающиеся (творческие коллективы обучающихся)**

**1 группа: 8 – 12 лет**

**2 группа: 13 – 18 лет**

**Возрастные группы**





### Стратегия государственной антинаркотической политики\*

**Стратегическая задача: Формирование.... в обществе осознанного негативного отношения к незаконному потреблению наркотиков**

#### Раздел IV пункт 14

«а) развитие инфраструктуры, форм и методов первичной профилактики незаконного потребления наркотиков, в том числе совершенствование педагогических программ и методик профилактики противоправного поведения несовершеннолетних и включение таких программ и методик в электронные образовательные ресурсы, расширение практики использования универсальных педагогических методик (тренинг, проектная деятельность и другие методики);

б) включение профилактических мероприятий в образовательные программы, внеурочную и воспитательную работу, федеральные и региональные программы, проекты, практики гражданско-патриотического, духовно-нравственного воспитания, в особенности детей и молодежи»

\* Указ Президента Российской Федерации № 733 от 23 июня 2020 года “Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года”

### Стратегия развития воспитания в Российской Федерации \*\*

**«Формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни»**  
**«Формирование в детской среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни»**

\*\* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"



## Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»\*

### Статья 41. Охрана здоровья обучающихся

- пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни
- профилактика и запрещение курения табака или употребления никотинсодержащей продукции, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов и других одурманивающих веществ



\*Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

## Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС)\*\*

«Стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника основной школы осознанно **выполняющего правила здорового и экологически целесообразного образа жизни**, безопасного для человека и окружающей его среды»

\*\*Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»



## Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС)\*

### п. 11.10. Основы безопасности жизнедеятельности

«1) формирование современной культуры безопасности жизнедеятельности на основе понимания необходимости защиты личности, общества и государства посредством осознания значимости безопасного поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;

2) формирование убеждения в необходимости безопасного и здорового образа жизни; ...

6) формирование установки на здоровый образ жизни, исключая употребление алкоголя, наркотиков, курение и нанесение иного вреда здоровью»



\*Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

### Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде\*\*

#### Задачи образовательной организации в профилактике ПАВ

- формирование единого профилактического пространства
- развитие ресурсов, обеспечивающих снижение риска употребления ПАВ среди обучающихся, воспитанников

\*\* (утв. Министерством образования и науки РФ от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06)



## Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде

### Задачи:

- Создание среды позитивного общения и взаимодействия
- Активизация воспитательного потенциала семьи и школы
- Создание условий для самопроявления личности обучающегося
- Формирование представлений, норм поведения, оценок, снижающих риск вовлечения в употребление ПАВ

**СОЦИАЛЬНЫЕ**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ**

**Конкурс социальной рекламы – технология профилактической деятельности!**

### **РЕКОМЕНДУЕТСЯ:**

- Включение в профилактическую программу школы
- Проведение тематического классного часа
- Включение в профилактическую деятельность обучающихся «целевых групп»
- Организация совместного обсуждения проектов, визуального ряда, концепта работы





## Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



### Требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

**ТЕКСТ** социальной рекламы – краткий, лаконичный, оригинальный, отражает социальную тематику Всероссийского конкурса

**ВИДЕОРЯД** – транслирует положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

**СОДЕРЖАНИЕ И СЮЖЕТ** конкурсной работы – не противоречат законодательству Российской Федерации



### В конкурсной работе НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.)
- наличие скрытой рекламы






**В конкурсной работе  
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

## **демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ**

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

- 
- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ)
  - демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.)
  - использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «НЕ»
  - преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации
  - использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать

**Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать!**



# Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



## КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ!



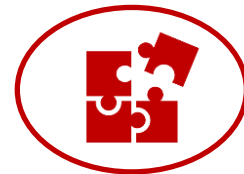
Создайте условия для съемки!



Понятен ли мой текст?



Что в кадре?



Соответствует ли сюжет работы возрасту?



Представьтесь!



# ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ



Состав Жюри



Представители Учредителя, организатора Конкурса, ключевые партнеры:



**ВСЕ РАБОТЫ** оцениваются по пятибалльной шкале (от 1 до 5 баллов)

Критерии  
оценки работ



- 1) соответствие тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветковое воплощение
- 3) содержание и логика построения работы
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла
- 5) качество оформления конкурсной работы

**При оценке конкурсных работ учитывается возраст участников, подготовивших конкурсную работу!**



Положение о Конкурсе

Заявка на участие в федеральном этапе \*

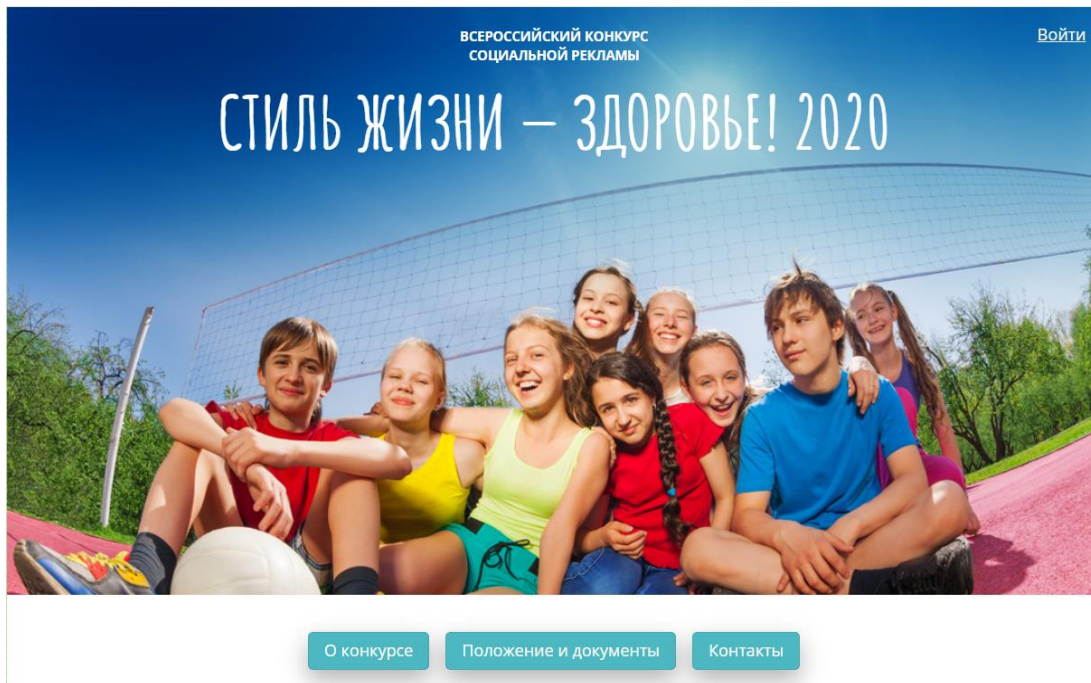
Заявка на участие в региональном этапе \* (образец)

Согласие на участие и обработку персональных данных \*

Рекомендации по подготовке работ

\* в формате .doc

<http://2021.social.edu-contests.ru/>





## ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



**ВОПРОС:**

Кто является региональным оператором конкурса в моем регионе?

**Ответ:**

Обратитесь в региональный орган исполнительной власти, осуществляющий государственное управление в сфере образования.

Задайте вопрос организаторам Конкурса по почте: [contest@fcprc.ru](mailto:contest@fcprc.ru)

**ВОПРОС:**

Будут ли выдаваться сертификаты участника?

**Ответ:**

Все участники федерального этапа конкурса получат электронные сертификаты участника!

Победители федерального этапа получают диплом Лауреата и дипломы Победителей 2 и 3 степени (согласно положению о Конкурсе).



**ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!**



ЦЕНТР ЗАЩИТЫ ПРАВ  
И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ



ПРОФИЛАКТИКА  
ДЕВИАНТНОГО  
ПОВЕДЕНИЯ

# КОНТАКТЫ



**contest@fcprc.ru**



**8 (499) 444-08-06 доб.100 09**



**<http://2021.social.edu-contests.ru/>**